



Nixla ile **Toptan Satış Dağıtımını Dönüştürün**

Tek, geniş kapsamlı dijital platformla daha akıllıca çalışın

Nixla

Cloud ERP

Toptan dağıtım endüstrisi için dijital dönüşüm ne anlama geliyor?

Distribütörler, rekabet avantajı elde etmek için yeni iş modellerini kullanan bilgi merkezli şirketlere talep sunmak için, kendilerini bir ürün deposundan yeniden icat etmelidir. Artık sadece kütleleri kırarak ve mükemmel, eski müşteri ilişkilerini kurarak hayatta kalmak mümkün olmayacak. Şimdi Dijital olarak dönüşüm zamanı.

Yıllardır toptancı distribütörler, özellikle tedarik zinciri yönetimi süreçlerinde operasyonel verimlilik için çaba sarf ediyorlar. Hayati önem taşımaya devam ediyor, ancak bugünün ikliminde verimliliğin tüm ticari faaliyetlere yayılması gerekiyor. Distribütörler, premium ve tutarlı müşteri hizmeti sunmakla ilgili olarak optimizasyon ve sadeliği yakından incelemelidir.

İş yapma biçiminizi önemli ölçüde değiştirmek için, temel iş süreçlerinizi değiştirmek veya ortadan kaldırmak için bizi arayın. Reaktif ve yavaş olmaktan uzaklaşın; çevik, proaktif ve öngörü odaklı olmaya doğru ilerleyin.

Gerçek zamanlı bilgilere dayanan mevcut süreçlerde yapılan adım adım iyileştirmeler, distribütörlere doğru kararları alma ve anında etki yaratma olanağı verir.

Bu platform, çekirdek kurumsal süreçler için hem istikrar hem de uzun vadeli güvenilirlik sağlayan ve aynı zamanda değişimin sürekli olarak gerçekleştiği alanlarda esneklik sağlayan bir BT mimarisi gerektiriyor. Dijital çekirdek, sürekli ve esnek bir şekilde çalışması için gereken çekirdek süreçlerin temelidir. Kesintisiz, gerçek zamanlı işlemler, analitik ve proaktif çalışma yeteneği sağlar.

Nixla, dijital çekirdeği temsil etmek için özel olarak geliştirilmiştir. Toptan dağıtım firmalarına, özellikle sipariş yönetimi ve envanter yönetimi süreçlerinde operasyonel mükemmelliğe ulaşmak için kanıtlanmış bir çerçeve sağlar.

Yeni İş Deneyimlerine Hazır Olun

Nixla, toptan dağıtım müşterilerimiz için iş geliştirme konusunda hassas bir sisteme sahiptir. Sağlam bir mimari ve satışları, envanteri ve müşteri geçmişini tek bir yerden net bir şekilde görüntüleme yeteneği ile başlar - size daha iyi iş kararları vermeniz ve bilinçli pazarlama stratejileri hazırlamanız için gereken bilgileri sağlar. Müşterileriniz için her zaman ve her yerde gerçek zamanlı, omni-channel bir deneyim sağlama yeteneği ile devam eder.

Müşteri Deneyimi

- Müşteri etkileşimlerinizi takip edin, böylece her satış veya anlaşma ile sınıfında en iyi hizmeti sunabilirsiniz
- Müşterilerin bir hizmet durumu oluşturmasını veya durum güncellemelerini almasını sağlayın
- Paylaşılan bilgi bankası ile ortak soruları kolayca yanıtlayın

Dijital Pazarlama

- Profesyonel online varlığınızla müşterileri çekin
- Müşterilerinizin, duyarlı web siteleri aracılığıyla herhangi bir cihazda işletmenizle etkileşime girmesine izin verin
- Amazon ve e-Bay da dahil, birden fazla kanalda kolayca satış yapın
- Hedeflenen e-mail pazarlama kampanyaları gönderin

Envanter

- Müşterilerinize envanterinizin gerçek zamanlı, doğru görüntülerini verin; böylece bir satışı asla kaçırmazsınız
- Anında gerçek zamanlı ve doğru bir değerlendirme yaparak envanterinizi herhangi bir cihazdan yönetin
- Birinci sınıf ürün izlemenin tadını çıkarın
- Mal girişlerinizi, sorunlarınızı ve envanter transferlerinizi kolayca yönetin

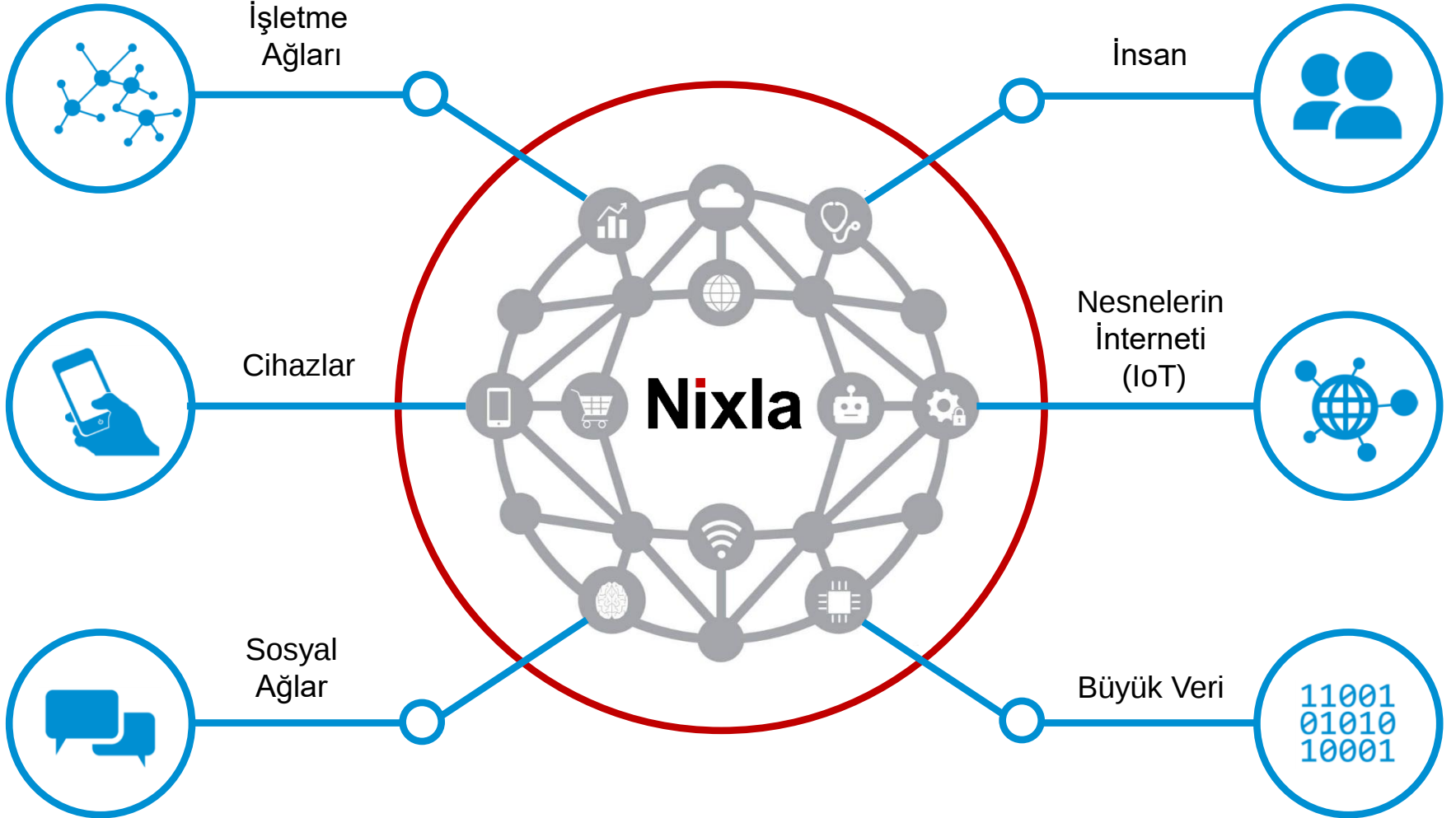
Çok Kanallı Satışlar

- Dönüşüm oranlarınızı artırmak için sosyal medyada, sitenizi gezerken ve hatta mağazalarda bile bulunduğunuz yerdeki müşterileri yakalayın
- Boru Hattı Yönetimi ile tüm aktif satışları izleyin, olası fırsatların yanı sıra, altın fırsatlar hakkında da bir bakış açısı kazanın
- Hareket halindeyken web sitenizden satışları yönetin
- Açık siparişlerle ilgili sipariş geçmişi, iadeler ve uyarılar da dahil olmak üzere, Müşteri 360 panosuyla müşterilerinizin tek ve dinamik bir görüntüsünü elde edin

Analitik

- Tüm değerli verilerinizi tek bir gösterge panosunda görüntüleyin
- Sorunları ve fırsatları hızla tanıyın
- İş ve pazarlama planlarınızı bilgilendirmek için gerçek zamanlı verileri kullanın

Nixla, yeni nesil iş paketi



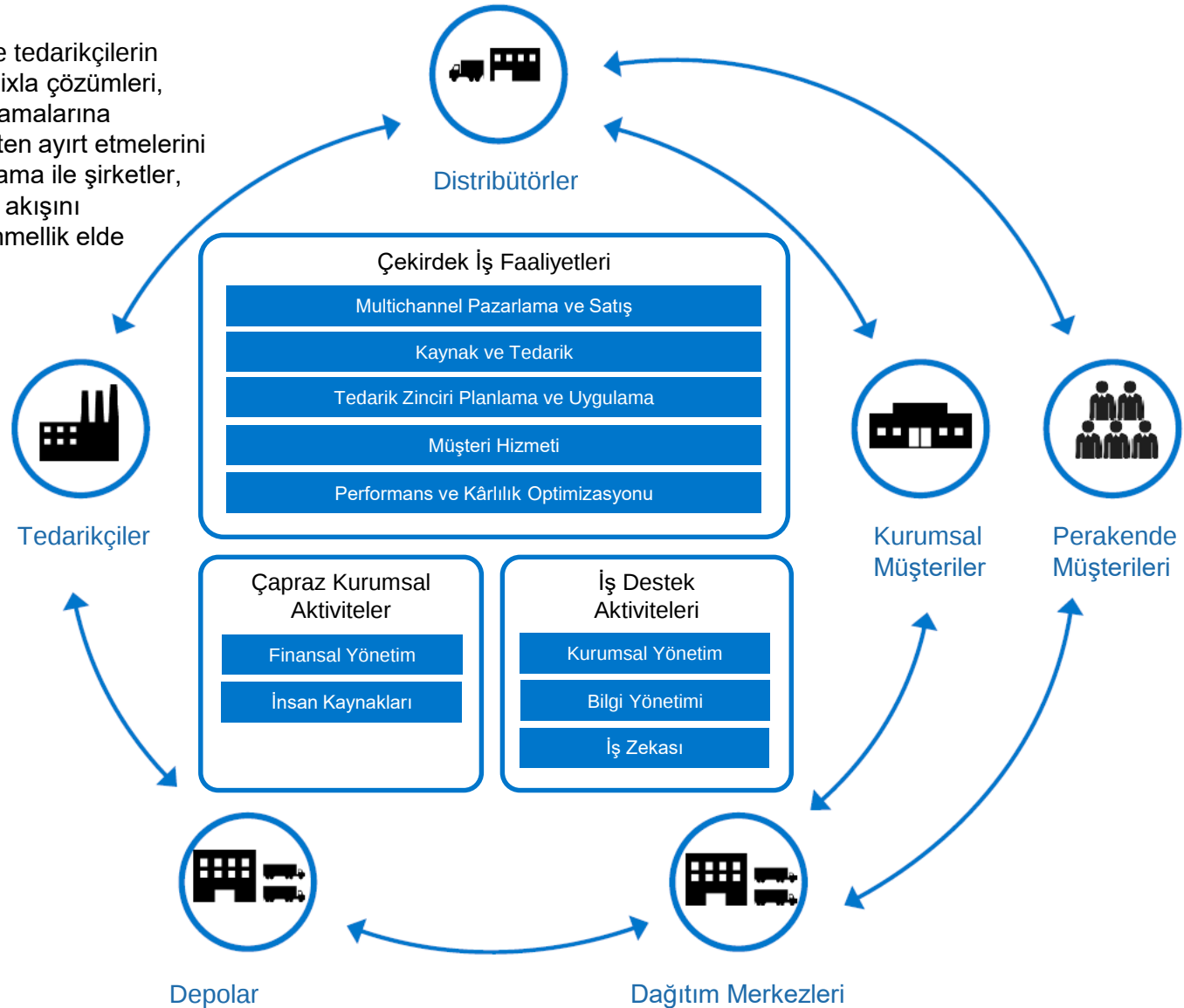
Toptan Dağıtım için Nixla

Kârlı büyüme

Toptan distribütörler, müşterilerin ve tedarikçilerin artan talepleriyle karşı karşıyadır. Nixla çözümleri, müşteri ve tedarikçi ihtiyaçlarını anlamalarına yardımcı olur ve kendilerini rekabetten ayırt etmelerini sağlar. Yeni içgörü ve verimli uygulama ile şirketler, kârlı büyümeyi sürdürmek için nakit akışını iyileştirebilir ve operasyonel mükemmellik elde edebilir.

Nixla çözüm portföyü :

- Maliyetleri azaltın, verimlilik elde edin ve daha yüksek çalışan ile varlık verimliliğini artırın
- Gerçek zamanlı bilgilere, stratejik içgörü ve kurum genelinde görünüme dayalı olarak daha iyi kararlar alın
- Şirket içinde var olan siloları parçalayın ve ticaret ortaklarıyla işbirliği yapmak ve herkes için iş değerini artırmak için şirketinizin dört duvarının ötesine geçin
- Kârlı büyümeyi teşvik edin ve hissedar değerini artırın



Nixla Toptan Satış Dağıtım Portföyü

Çekirdek İş Aktiviteleri

Multichannel Pazarlama ve Satış

- Çevik Pazarlama
- Omnichannel Ticaret
- Ortak Satış Gücü Otomasyonu
- Ortak Nakit Teklifi
- İletişim Merkezlerinden Satış

Kaynak ve Tedarik

- Kaynak
- Tedarikçi İlişkileri Yönetimi
- Tedarik Yönetimi

Tedarik Zinciri Planlama ve Yürütme

- Talep Yönetimi
- Satış, Envanter ve Operasyon Planlama
- Hızlı Geri Dönüş ve Tedarik Yönetimi
- Depo Yönetimi
- Nakliye Yönetimi

Müşteri Hizmeti

- Omnichannel Müşteri Desteği
- Müşteri Self-Servis
- Müşteri Finansal Yönetimi
- Profesyonel Hizmet Anlaşması
- Saha Servis Yönetimi
- Bakım, Onarım ve Revizyon
- Servis Parçaları Yönetimi
- Garanti ve Hasar Yönetimi

Performans ve Kârlılık Optimizasyonu

- Müşteri Bilgisi ve Segmentasyon
- Tedarik Bilgisi
- Lojistik Ağı
- Maliyet Kurtarma ve İndirimler

Nixla Toptan Satış Dağıtım Portföyü

Çapraz Kurumsal Aktiviteler

Multichannel Pazarlama ve Satış

- Çevik Pazarlama
- Omnichannel Ticaret
- Ortak Satış Gücü Otomasyonu
- Ortak Nakit Teklifi
- İletişim Merkezlerinden Satış

Kaynak ve Tedarik

- Kaynak
- Tedarikçi İlişkileri Yönetimi
- Tedarik Yönetimi

Tedarik Zinciri Planlama ve Yürütme

- Talep Yönetimi
- Satış, Envanter ve Operasyon Planlama
- Hızlı Geri Dönüş ve Tedarik Yönetimi
- Depo Yönetimi
- Nakliye Yönetimi

Müşteri Hizmeti

- Omnichannel Müşteri Desteği
- Müşteri Self-Servis
- Müşteri Finansal Yönetimi
- Profesyonel Hizmet Anlaşması
- Saha Servis Yönetimi
- Bakım, Onarım ve Revizyon
- Servis Parçaları Yönetimi
- Garanti ve Hasar Yönetimi

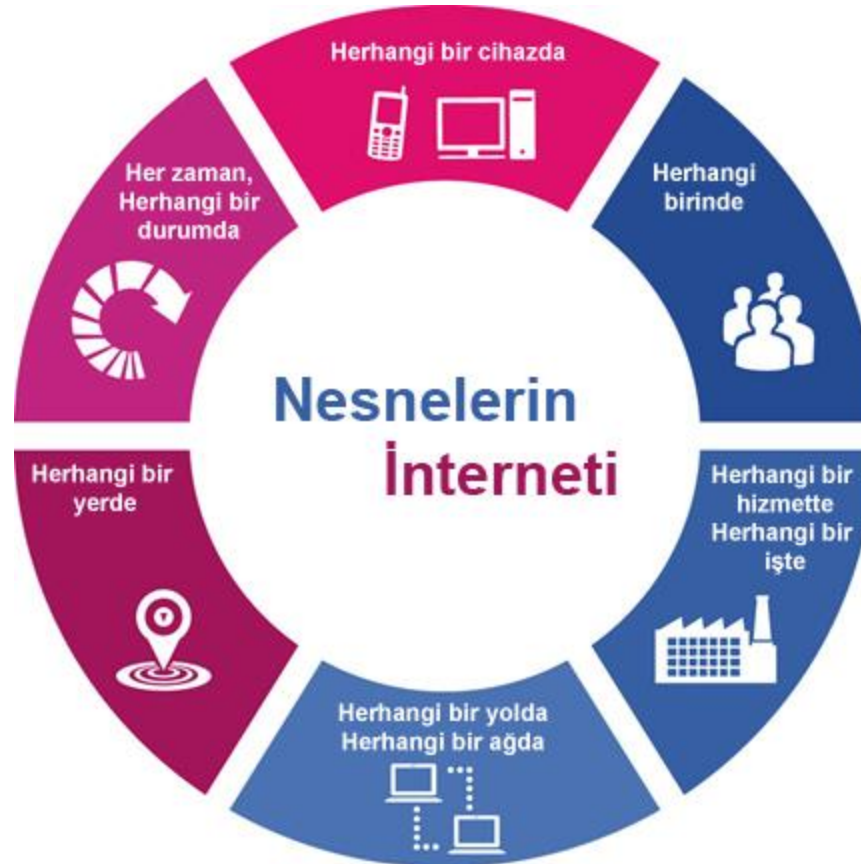
Performans ve Kârlılık Optimizasyonu

- Müşteri Bilgisi ve Segmentasyon
- Tedarik Bilgisi
- Lojistik Ağı
- Maliyet Kurtarma ve İndirimler

Kurumsal alanda toptan dağıtım işinizi yönetin

Kârlı büyüme

İnsan kaynaklarından finans ve analize kadar, toptan dağıtım işinizi daha iyi, daha hızlı ve daha basit bir işletme çapında yürütmek için doğru çözümlere sahibiz. Bağlı bir işletme kurmak ve sürekli büyümeyi sağlamak için ihtiyacınız olan çözümleri bulmada, tüm sektörlerdeki tüm iş süreçleri için kapsamlı çözümlerimizi keşfedin.





Kârlı büyüme

Toptancılar, müşterilerin ve tedarikçilerin artan talepleriyle karşı karşıyadır. Nixla çözümleri, müşteri ve tedarikçi ihtiyaçlarını anlamalarına yardımcı olur ve kendilerini rekabetten ayırt etmelerini sağlar. Yeni içgörü ve verimli uygulama ile şirketler, kârlı büyümeyi sürdürmek için nakit akışını iyileştirebilir ve operasyonel mükemmellik elde edebilir.

